





VORWORT

*Eine Küche ist heute viel mehr als ein handwerklicher Bereich.
Sie wird immer mehr zu einem zentralen Kommunikationsraum.*

Liebe Kunden, liebe Partner,
liebe Geschäftsfreunde,
mein Name ist Christian Hilz.

Seit fast eineinhalb Jahren bin ich Geschäftsführer von **zeyko**. Gemeinsam mit unseren motivierten Mitarbeitern und unseren zuverlässigen Partnern entwickeln und produzieren wir innovative Küchensysteme.

Ich bin stolz, Teil dieses Unternehmens sein zu dürfen und die zukünftige Entwicklung von **zeyko** aktiv mitgestalten zu können. Die Anforderungen und die Ansprüche an eine hochwertige Küche wachsen stetig, wobei Stilsicherheit eine immer größere Bedeutung erhält. Einzigartiges Design und faszinierende, pfiffige Lösungen: dafür stand **zeyko** schon in der Vergangenheit.

Jetzt gestalten wir die Zukunft! Tauchen Sie ein in die **zeyko**-Welt von morgen. Spüren und fühlen Sie unsere Werte und den Anspruch an gesundes Wohnen.

Auf unsere Herkunft und unsere Verwurzelung im Handwerk sind wir sehr stolz. Denn nur mit handwerklicher Sorgfalt, gepaart mit industriellen Innovationen, werden wir Ihren individuellen Ansprüchen gerecht. Wir bleiben die Menschen, denen echte Partnerschaften am Herzen liegen.

Echt **zeyko**!
Herzlichst, Ihr
Dr. Christian Hilz

Christian Hilz

*Dear customers, dear partners,
dear business friends,
my name is Christian Hilz.*

I have been the managing director of zeyko for almost one and a half years. We develop and produce innovative kitchen systems together with our motivated employees and our reliable partners.

*I am proud to be part of this company and to help actively shape the future development of **zeyko**. The requirements and standards for a high-quality kitchen are ever-growing, with a reliable sense of style becoming increasingly important. Unique design and fascinating smart solutions: that's what **zeyko** has already stood for in the past.*

*Now we're shaping the future! Dive into the **zeyko** world of tomorrow. Sense and feel our values and the demand for healthy living*

We are very proud of our origins and our roots in the craft. For we will only meet your individual requirements with careful crafting paired with industrial innovations. We are still the people who care about real partnerships.

*Real **zeyko**!
Kind regards, your
Dr. Christian Hilz*

Kitchens today are much more than just an area to craft delicious food: They are increasingly becoming a central room for communication.

Best Party Place, Lifestyle und Familienmittelpunkt

Wo enden die besten Parties? Natürlich in der Küche. Doch was macht ihre Anziehungskraft aus? Wodurch wird sie zum Treffpunkt? Dieses Phänomen hat viele Aspekte. Einer davon ist sicher, dass in der Küche die spannenden Dinge passieren. Hier entsteht Verheißungsvolles, hier wohnen Geschmack, Duft und der Zauber der Möglichkeiten, Neues zu kreieren, um Leib und Seele zu verwöhnen. Und das mit Werkzeug und vor allem viel Handarbeit, was in einer digitalen Welt als willkommener Ausgleich angesehen werden kann. Wird gekocht, dann finden sich in der Küche schnell die Topfgucker ein, die mal sehen, riechen und vor allem probieren möchten, was denn da so vielversprechend duftet. Kochkunst bietet immer Gesprächsstoff über Essen und Trinken, über Rezepte, Qualität und Genuss.

Dieses lebhafte Szenario funktioniert besonders gut in einer Küche, die sich zum Wohnraum öffnen kann und damit zum Mitmachen einlädt. Die ganze Familie in die Entstehung zu erwartender Gaumenfreuden einbeziehen zu können oder mit Freunden zu kochen, bietet ein unvergleichliches Gemeinschaftserlebnis, das durchaus etwas Archaisches hat. Man steht sinnbildlich um die Feuerstelle herum und wird Teil eines faszinierenden Entstehungsprozesses. Ebenso strahlt der Küchentisch eine starke Anziehungskraft aus, als Treffpunkt oder als sicherer Beobachtungsposten, von dem aus man das Geschehen im Blick hat.

Küche hat eben ganz stark etwas mit Wohlfühlen zu tun, wodurch die Themen Einrichtungsstil, Ambiente und Lifestyle in die moderne Küche einziehen. Modernes Design schafft es dabei, die Technik raffiniert zu integrieren oder designbetont zu präsentieren. Der **zeyko** Funktionsschrank Cargo ist solch eine Lösung für Stauraum in der Ecke. Die Flybridge ist designprägend und geht damit über die reine Funktion hinaus.

Generell neue Gedanken in Architektur, Materialeinsatz und Ergo-

WAHRER GENUSS FÄNGT BEIM KOCHEN AN



True enjoyment begins with cooking.

Best party place, lifestyle and centre of the family

Where do the best parties end? In the kitchen of course. But what makes it so appealing? Why does it become the meeting place? This phenomenon has many aspects. One of them is certainly that exciting things happen in the kitchen.

Promising things are being created here, this is where taste and aromas live as well as the magic of possibilities to create something new to pamper body and soul. And it's done with tools and above all lots of manual work, which can be seen as a welcome balance in a digital world. When someone is cooking in the kitchen, then the nosey parkers quickly show up wanting to see, smell and above all taste what smells so promising. The art of cooking is always a topic of conversation over food and drink. People love talking about recipes, quality and enjoyment.

This lively scenario works particularly well in the kitchen, which can turn into the living room and thus invite people to join in. Being able to include the whole family in the creation of expected culinary delights or cooking with friends offers an incomparable communal experience, which absolutely has archaic features about it. You symbolically stand around the hearth and become part of a fascinating process of creation. The kitchen table also has a strong attraction as a meeting point or a safe observation post from which you can see what's going on.

*The kitchen also has a lot to do with feeling good, whereby the topic of furnishing style, ambience and lifestyle are integrated in the modern kitchen. Modern design manages to integrate technology in a refined manner or to present it in an emphasised way. The **zeyko** functional cabinet Cargo is one such solution for storage in the corner. The Flybridge shapes design and goes well beyond pure function.*

*The **zeyko** woodline.one generally offers new thoughts in architecture, use of materials and ergonomics. Warm-looking, solid oak wood and cool concrete offer an exciting mix of materials, thereby quoting modern architecture. The highly customised production possibilities make customers the designers of their own personal kitchen. It becomes the expression of one's individual lifestyle and design standard.*

"A good meal is only perfect with guests. Everything else is just survival."



»EIN GUTES ESSEN WIRD ERST DURCH DIE GÄSTE
PERFEKT. ALLES ANDERE IST NUR ÜBERLEBEN.«



HÖCHSTE QUALITÄT DANK ECHTER HANDARBEIT

Hinter der Marke **zeyko** steht unser hochmotiviertes Team, das sich mit Tatkraft, Inspiration und differenziertem Know-how einen hervorragenden Platz im Küchen-Premiumsegment gesichert hat. Als führende Premiummarke verbinden wir Handwerkskunst mit Emotion. Dass Ihre Küche ressourcenschonend hergestellt wird, ist so selbstverständlich wie die fünf Jahre Garantie, die wir Ihnen auf unsere international bekannte Qualität geben – **zeyko** steht eben für Nachhaltigkeit bis ins letzte Detail.

The highest quality thanks to true craftsmanship

*Behind the **zeyko** brand is our highly motivated team who have used their passion, inspiration and discerning expertise to carve out an outstanding position in the premium kitchens sector. As a leading premium brand, we combine high-quality craftsmanship with emotion. The fact that your kitchen is manufactured in a resource-conserving way is as much a matter of course as the five-year warranty, which we offer on our internationally renowned quality – **zeyko** stands for sustainability down to the smallest detail.*

EXKLUSIVE OBERFLÄCHEN

BETON

zeyko – Oberflächeninnovationen

Sichtbeton ist in der modernen Architektur als Gestaltungselement nicht mehr wegzudenken. Gerade in unterschiedlichen Materialkombinationen fasziniert eine echte Betonoberfläche durch ihre optische und haptische Einzigartigkeit. Bei **zeyko** ist auch diese Oberfläche selbstverständlich echt. In reiner Handarbeit aufgetragener Betonspachtel macht aus jeder einzelnen Fläche ein Unikat.

Neu bei **zeyko** ist zusätzlich die Oberfläche „Poroline“ aus echtem Edelputz, die im Firmenverbund gefertigt wird und sogar auf Wunsch mit RAL- und NCS-Farben versetzt werden kann.

Exclusive surfaces. zeyko – Surface innovations

*Exposed concrete is now indispensable as a design element in modern architecture. Especially when combined with different materials, a real concrete surface impresses with its optical and haptic uniqueness. At **zeyko**, this surface is of course also genuine. Concrete filler applied purely by hand makes a one of a kind piece out of any surface.*

*The “Poroline” surface made of genuine fine plaster is also new at **zeyko**, which is manufactured in the company group and, if desired, can even be mixed with RAL and NCS colours.*

Holz ist ein von Natur aus „arbeitendes“ Material und mit seinen natürlichen Strukturen unser wichtigster Baustoff. **zeyko** Edelfurniere sind Unikate und machen Ihre Küche zum besonderen Einzelstück. Speziell für Sie ausgesucht – bereits der Holzstapel trägt Ihren Namen – und auf Bild verarbeitet, erhalten Sie das höchste Maß an Wertigkeit.

Zwölf Massivholzarten bieten wir in moderner Interpretation im Rahmen unserer 3-Schicht-Kollektion an – mit Öl und Lack kombiniert für größtmögliche Natürlichkeit. Identisch gefertigte Barthecken sind selbstverständlich dazu erhältlich.

Auch unter gesundheitlichen Aspekten ist Holz die erste Wahl und in puncto Schadstoffarmut und Langlebigkeit nicht zu übertreffen, beispielsweise unsere geölten 3-Schicht-Fronten oder die Vollholzkorpussen aus Tischlerplatten.

*Wood is a naturally “working” material and its natural structures make it our most important building material. **zeyko** fine veneers are one-offs and make your kitchen a special unique piece. Selected specifically for you (the stack of wood already has your name on it) and processed based on an image, you get the highest degree of quality.*

We offer twelve types of solid wood in a modern interpretation as part of our 3-layer collection – treated with oil and paint for the greatest possible level of naturalness. Bar counters made in the identical way are of course also available.

Wood is the first choice with respect to health aspects too and can't be beaten when it comes to having few harmful substances and being durable. Take the oiled 3-layer fronts or the solid wood blockboard carcasses for example.

HOLZ



GLAS

Glas zeichnet sich durch eine immer perfekte Oberfläche aus und erlaubt gleichzeitig unzählige Gestaltungsmöglichkeiten. Mit glänzender oder satinierter Oberfläche ist Glas bei **zeyko** in nahezu allen Farben erhältlich und wird für eine optimale Tiefenwirkung von hinten lackiert. In den Berührungsbereichen lassen sich die Glasfronten strukturieren – entweder mit einer dezenten Griffleiste, einem Aluminiumrahmen oder mit einer integrierten Aluminiumleiste. Zudem sind sie auch in komplett griffloser Ausführung erhältlich.

*Glass is characterised by its always-perfect surface and at the same time allows for countless design possibilities. With a glossy or satin surface, at **zeyko** glass is available in almost any colour and is painted from behind for an optimal depth effect. In contact areas, the fronts of the glass can be structured, either with a discreet handle strip, aluminium frame or with an integrated aluminium strip. In addition, they are also available in a completely handle-free design.*

Ein Traditionsunternehmen zu sein, bedeutet für uns auch, sich nicht auf den Erfolgen der Vergangenheit auszuruhen, sondern permanent auf Innovationen zu setzen: Metall ist allein durch seine haptische Kühle eines der interessantesten Materialien für Küchen.

Die Küche Metal-X², deren Oberfläche noch während ihrer Weltpremiere auf der Living Kitchen in Köln mit dem Interior Innovation Award „Best of Best“ ausgezeichnet wurde, besticht durch eine von Hand aufgespachtelte Metallschicht: Aus der Natur gewonnenes Metall wird gemahlen, verflüssigt und von Hand aufgetragen. Die entstehenden Strukturen machen aus jedem einzelnen Element ein Unikat.

Auf die gleiche Weise wird auch die etwas rauere Oberfläche Metal-B in zwei Strukturen und 4 Farben hergestellt – bei uns im Firmenverbund und in reiner Handarbeit.

For us, being a traditional company also means not resting on our successes of the past, but rather constantly focusing on innovations: Metal is one of the most interesting materials for kitchens due to its haptic coolness alone.

The kitchen Metal-X², whose surface was awarded the “Best of the Best” Interior Innovation Award during its world première at the Living Kitchen in Cologne, impresses with its hand-applied metal layer: Metal extracted from nature is ground, liquefied and applied by hand. The structures that are created make a one-of-a-kind out of every individual element.

The somewhat rougher surface Metal-B is made in two surfaces and 4 colours in the same way – here in our group of companies and purely by hand.



METALL

LACK

Hochwertige Verarbeitung beweist sich vor allem dort, wo man sie am meisten sieht und wo sie über Jahre hinweg jeden Tag strapaziert wird: Unsere Lackmöbel zeichnen sich durch konsequent homogene Oberflächen genau dort aus, wo sie alles mitmachen müssen. Lackiert werden können die Oberflächen auf Wunsch in allen Farbtönen aus den RAL- und NCS-Farbsystemen.

Auch unsere Stilküchen sind in vielen Farblackierungen und in warmen Holztönen erhältlich. Für ein außergewöhnlich lebendiges Spiel von Licht und Struktur auf den Oberflächen ist ein elegant changierender, handaufgetragener Strichlack aus zwei Farbtönen oder ein natürlich erhaben wirkender Beizton möglich.

High quality workmanship proves itself above all where you see it most and where it is under strain everyday for years: Our painted surfaces are characterised by consistently homogeneous surfaces exactly where they have to go along with everything. Surfaces can be painted on request in all colour shades from the RAL and NCS colour systems.

Our stylish kitchens are also available in many colour coatings and in warm wooden tones. An elegantly iridescent, hand-applied dragged-lacquer coating of two colour shades or a naturally raised-look stain are possible for an extraordinarily lively interplay of light and structure on the surfaces.

Was die Natur bereits in Perfektion vollendet hat, können auch wir nur noch erfurchtsvoll verarbeiten. Eindrucksvolle Steinoberflächen sind beabsichtigter und provozierender Widerspruch zu schwebenden Körpern in der **zeyko** Küche.

Echter Schiefer wird bei uns schichtweise verarbeitet. Nur 1,4 mm stark und federleicht, behält der farbenreiche Stein seine vollkommen natürliche Struktur. Buntschiefer und Metall sind hervorragend miteinander kombinierbar.

STEIN

*What nature has already completed to perfection, we can only process with reverence. Impressive stone surfaces are an intentional and provocative contrast to floating bodies in the **zeyko** kitchen. We*

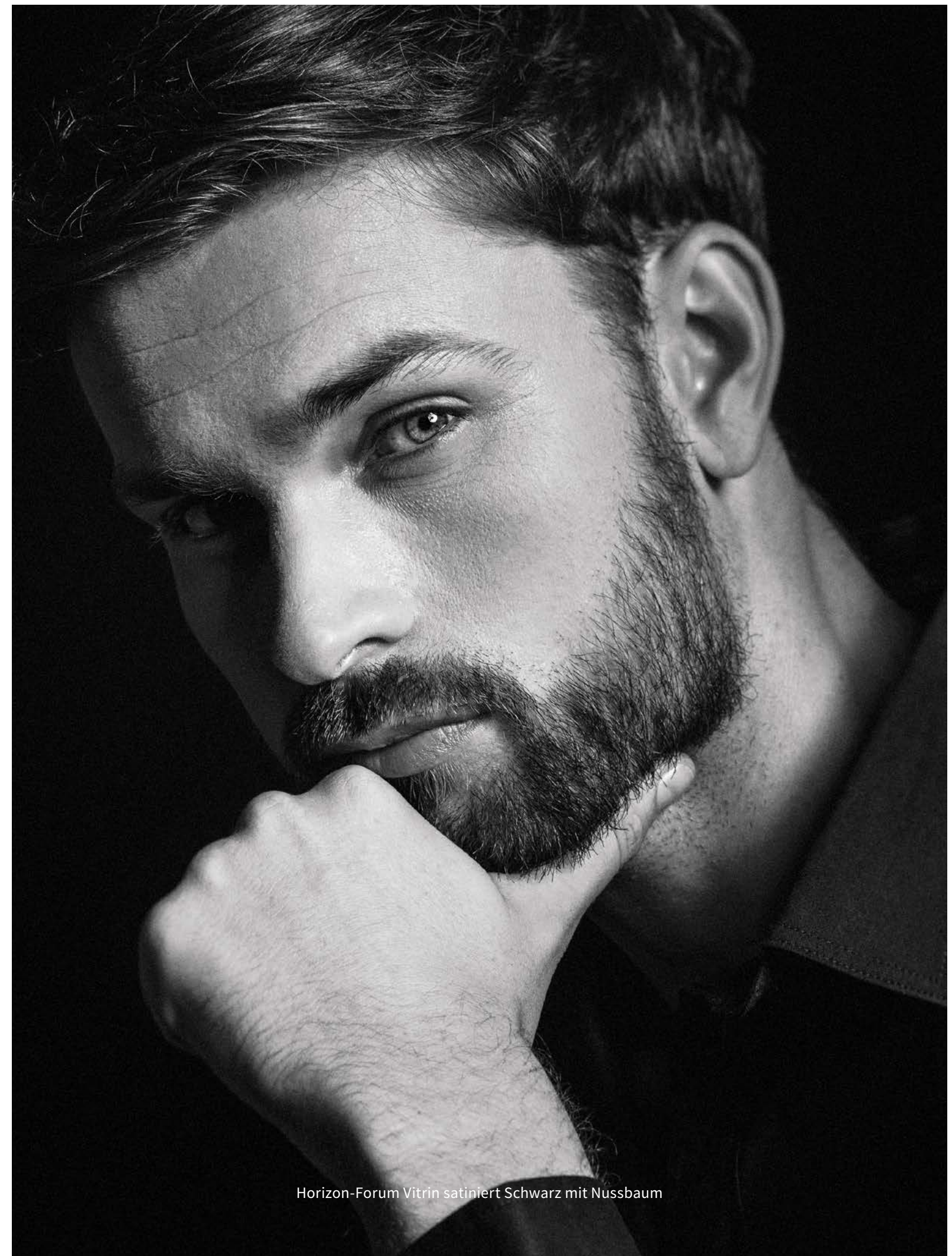
process real slate in layers. Only 1.4 mm thick and light as a feather, the colourful stone retains its completely natural structure. Coloured slate and metal are ideal to combine with each other.

Unsere Küchen haben Charakter — genau wie Sie

Selbstverständlich können wir nur ahnen, was Ihnen persönlich am wichtigsten ist. Deshalb haben wir in den vielen Jahren der Herstellung individueller und innovativer Küchen eines gelernt: zuzuhören. Bei Ihrem Besuch im **zeyko**-Küchenstudio geht es folglich immer um Ihre Vorstellungen, die wir auf höchstem handwerklichen Niveau realisieren.

Our kitchens have character – just like you

*Of course we can only guess what is most important to you personally. That is why we have learned one thing in the many years of manufacturing custom and innovative kitchens: how to listen. That is why your visit to the **zeyko** kitchen studio is always about your ideas, which we realise at the highest level of craftsmanship.*



Horizon-Forum Vitrin satiniert Schwarz mit Nussbaum





reddot award 2015
winner



Forum Stucco Medium mit Horizon-Forum glatt lackiert in Zinkgelb

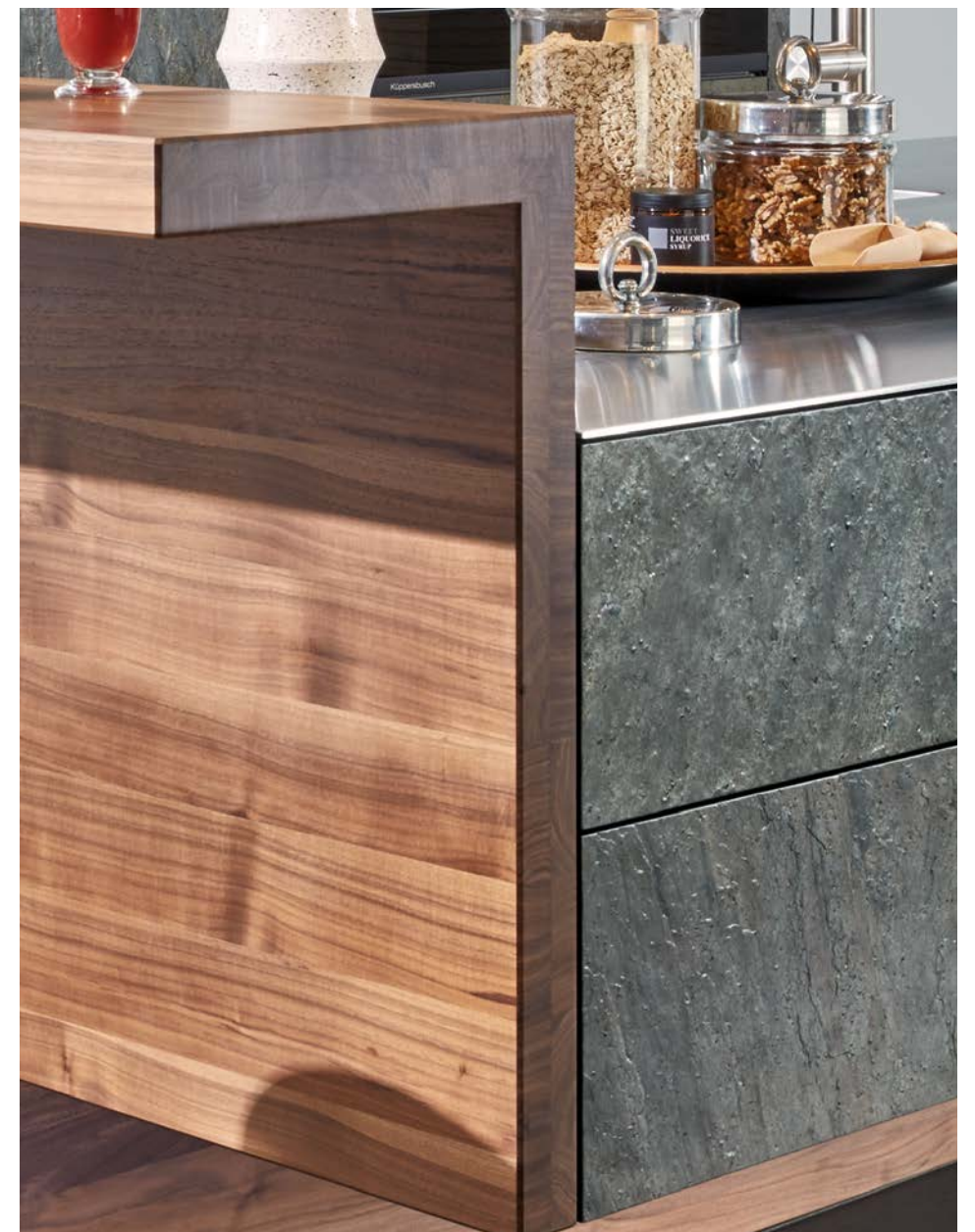


Forum Metal-B Kupfer gewalzt mit Longboard und Forum Stone





Forum Stone Oceangreen + 3-Schicht Nussbaum







Cottage hochglanz lackiert Verkehrsweiß

Die Küche als Kunstwerk — gestaltet durch Ihre Persönlichkeit.

Der Unterschied zu normalen Kunstwerken besteht hier darin, dass der Kunde sich selbst beim Design und der Gestaltung des Kunstwerkes einbringen kann. Der Kunde ist dann aktiver Teil des Kunstwerkes, er verwirklicht sich im Kunstwerk seiner Küche. Vergleichbare Entwicklungen gibt es heute schon beim Innenausbau von einzigartigen Yachten oder Appartements/Villen.

The kitchen as a work of art – shaped by your personality.

The difference compared to normal works of art is that the customers themselves can be involved in the design and creation of the work of art. The customer is then an active part of the work of art. The customer is realised in the work of art that is the kitchen. There are comparable developments today in the interior design of unique yachts or apartments/villas.



Forum Metal-X² Aluminium + 3-Schicht Nussbaum

Das i-Phone ist erst 11 Jahre alt und trotzdem erscheint es uns, als hätte es das Smartphone schon immer gegeben. Mit Google-Maps verhält es sich genauso. Energieriesen und mächtige Banken schienen für die Ewigkeit gemacht und haben heute am Markt massiv an Bedeutung verloren. Tiefgreifende technische und wirtschaftliche Entwicklungen zeigen: Es ist nichts beständiger als der Wandel. Diesen Wandel rechtzeitig zu erkennen und die passende Strategie zu entwickeln, das gehört zur Unternehmens-DNA von **zeyko**. Deshalb befassen wir uns mit Trends und stellen sie zur Diskussion, um gemeinsam mit unseren Handelspartnern die Zukunft zu meistern.

WAS IST TREND IN DER KÜCHE?

Was sind die maßgeblichen Megatrends?

Wir haben hierzu zahlreiche europäische und US-amerikanische Studien ausgewertet und sehen fünf Megatrends. Erstens die Algorithmisierung über selbstdenkende und autonom handelnde digitale Assistenten, zweitens die Verwertung des sozialen „Ich“ mit eigenem individuellen Lifestyle in der Sharing Economy, drittens das Streben nach dem ewigen und perfekten Leben, viertens die Suche nach Antworten auf die Frage der eigenen Identität und zu guter Letzt die Rückverwurzelung im Lokalen. Daraus leiten sich in der Zukunft u. E. verschiedene Ausgestaltungsformen von Küchen ab:

1. Keine Küche

So wie in Zukunft viele Menschen kein eigenes Auto mehr besitzen, kann es auch sein, dass es Wohnungen ganz ohne Küchen oder mit nur einer kleinen „Aufbereitungsfunktion“ gibt. Gerade in Ballungsräumen werden die Wohnungen immer kleiner. Alles, was geht, wird in den öffentlichen Raum ausgelagert.

2. Die kleine Küche

Es wird auch in Zukunft weiterhin viele Menschen geben, die in ihrer kleinen Wohnung nicht auf die Küche verzichten wollen. Diese Küche hat aber eine andere Funktion als es heutzutage üblich ist. Eine kleine Küche ist im heutigen Verständnis von vielen eine Küche, die mit weniger Schränken, aber eigentlich mit allen notwendigen Elektrogeräten auskommt. In Zukunft wird diese Küche sich sehr flexibel in den Wohnraum integrieren müssen.

Wir möchten Sie herzlich einladen, mit uns die Zukunft der Küche zu diskutieren. Fordern Sie einfach unser Trendbook-Whitepaper unter trendbook@zeyko.com an.

3. Gemeinschaftsküchen nach Bedarf

Es werden sich hochwertige Küchen im öffentlichen Raum etablieren, die nach Bedarf gebucht werden können. Diese Gemeinschaftsküchen dienen als Bühne für soziale Events, d. h. das gemeinsame Essen stellt unvergessliche, einzigartige und gemeinsame Erlebnisse sowie den sozialen Austausch in den Mittelpunkt.

4. Küchen im heutigen Bestand

Neben den oben genannten Küchen, deren Entwicklung sich im Wesentlichen aus der Sharing Economy erklären lässt, wird es auch weiterhin heute existierende Küchen im aktuellen Baubestand geben. Die durchschnittliche Nutzungsdauer liegt aktuell bei ca. 20 Jahren. Das heutige Grundverständnis für den Aufbau einer Küche wird sich verändern. Es werden mehr und

mehr Geräte aus dem Sichtfeld verschwinden. Die Küche soll nur noch bei Bedarf „erscheinen“. Man spricht von der „versteckten“ Küche. Der Designanspruch wird aufgrund der Bedeutung des persönlichen Lifestyles deutlich höher sein als heute. Die Küchen werden deutlich individueller und persönlicher sein.

5. Maßgeschneiderte, höchst individuelle und einzigartige Küchen

Bei allem Lifestyle wird es auch eine Kundenklientel für Küchen geben, die eine mehr als einzigartige Küchenkomposition anstreben. In sogenannten „Wet Kitchen“ werden die Speisen zu- oder aufbereitet. In der offenen „Dry Kitchen“ im Wohnbereich wird dann das Essen zu sich genommen, als Ausdruck individuellen Lifestyle- und Designanspruchs. Sie wird ein individuelles Unikat darstellen. Digitale Services werden kommen, die heute noch nicht oder nur schwer denkbar sind (z. B. spezielle Butlerservices). Letztendlich wird diese Küche dann zu einem einzigartigen, unverwechselbaren Kunstwerk und sensorischen Feuerwerk. Der Kunde verwirklicht sich im Kunstwerk seiner Küche.

6. Digitale Assistenten beeinflussen unser Leben – und was bedeutet das für die perfekte Küche in der Zukunft?

In der Zukunft werden Roboterhände für uns kochen, der 3D-Druck ähnelt langsam immer mehr dem Essensreplikator vom „Raumschiff Enterprise“, es gibt mitdenkende Elektrogeräte. Die digitalen Assistenten unterstützen uns, wie Sterneköche zu kochen und greifen aktiv ein, wenn wir etwas falsch machen. Digitale Assistenten arbeiten proaktiv, z. B. indem sie unsere Gesten und Stimmungen aufnehmen und Vorschläge machen, die wir umsetzen wollen.

But what's the trend in the kitchen?

The iPhone is only 11 years old and yet to us it seems as if the smartphone has always been around. It's the same with Google Maps. Energy giants and powerful banks seemed like they were going to be around for eternity and today have lost massive importance in the market. Far-reaching technical and economical developments show that nothing is more constant than change. Recognising this change in due time and developing the right strategy is in zeyko's company DNA. That is why we have looked at the trends and discuss these results so that we can master the future together with our trade partners.

What are these decisive mega trends?

We have evaluated numerous European and American studies for this purpose and identified five mega trends. First the algorithmisation of self-thinking and autonomously-acting digital assistants, secondly the exploitation of the social “I” with its own individual lifestyle in the sharing economy, thirdly the pursuit of the eternal and perfect life, fourthly the search for answers to the question of one's own identity and lastly rooting back to the local. In our opinion, this will lead to different forms of kitchen design in the future:

1. No kitchen

Just as many people will no longer own a car in the future, it may also be that there will be flats without kitchens or with just a small “preparation area”. Flats are becoming smaller and smaller, especially in urban centres. Everything that can be will be outsourced in the public sector.

2. The small kitchen

There will still be a lot of people in the future who do not want to do without the kitchen in their small flat. But this kitchen has a different function than it does today. In today's understanding, many people consider a small kitchen to be a kitchen with few cupboards, but that has all the necessary electrical appliances. In the future, this kitchen will have to very flexibly integrate into the living space.

3. Common kitchens on demand

High-quality kitchens will be established in public space, which can be booked on demand. These common kitchens will serve as a stage for social events, i.e. eating together will focus on an unforgettable, unique and shared experience as well as social interaction.

4. Kitchens in today's continued existence

In addition to the kitchens named above, whose development can essentially be explained from the sharing economy, there will still be kitchens like those that exist today. The average service life is currently about 20 years. Today's basic understanding of the set-up of a kitchen will change. More and more devices will disappear from view. The kitchen should only “appear” when it is needed. They speak of the “hidden” kitchen. The design standard will be much higher than today due to the importance of personal lifestyle. Kitchens will be much more customised and personal.

5. Tailor-made, highly individual and unique kitchens

In all lifestyles, there will also be clientèle for kitchens who want more than just a unique kitchen composition. The food will be prepared in so-called “wet kitchens”. In the open “dry kitchen” in the living area, the food will then be eaten as an expression of individual lifestyle and design. It will be an individual one-of-a-kind. There will be digital services that cannot be conceived of today or can only be conceived with great difficulty (e.g. special butler services). Ultimately this kitchen will then become a unique, unmistakable work of art and sensory firework. The customer is realised in his kitchen's work of art.

6. Digital assistants are influencing our lives. What does that mean for the perfect kitchen of the future?

In the future, robot hands will cook for us, 3D printing will gradually more and more resemble the food replicator on the “Starship Enterprise” and there will be electrical appliances that think along with us. Digital assistants help us to cook like celebrity chefs and actively intervene when we do something wrong. Digital assistants work proactively, e.g. they perceive our gestures and moods and make suggestions that we want to implement.

KLEINE KÜCHEN BRAUCHEN GROSSE IDEEN

zeyko

RACK

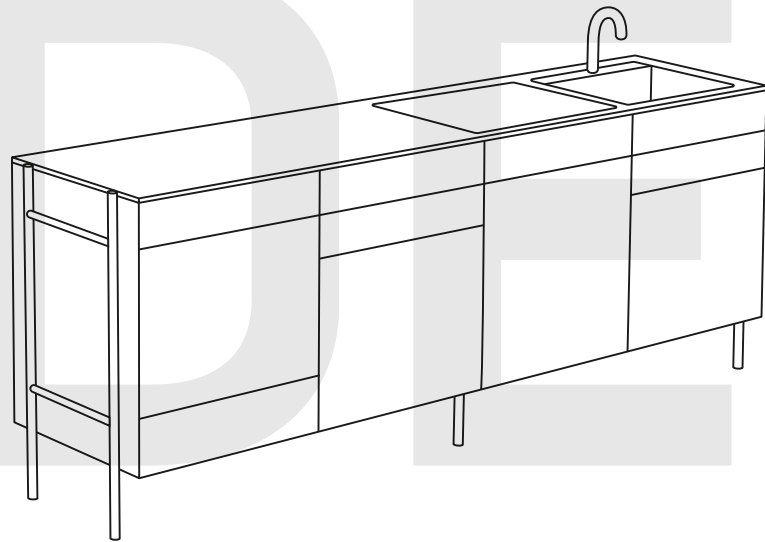
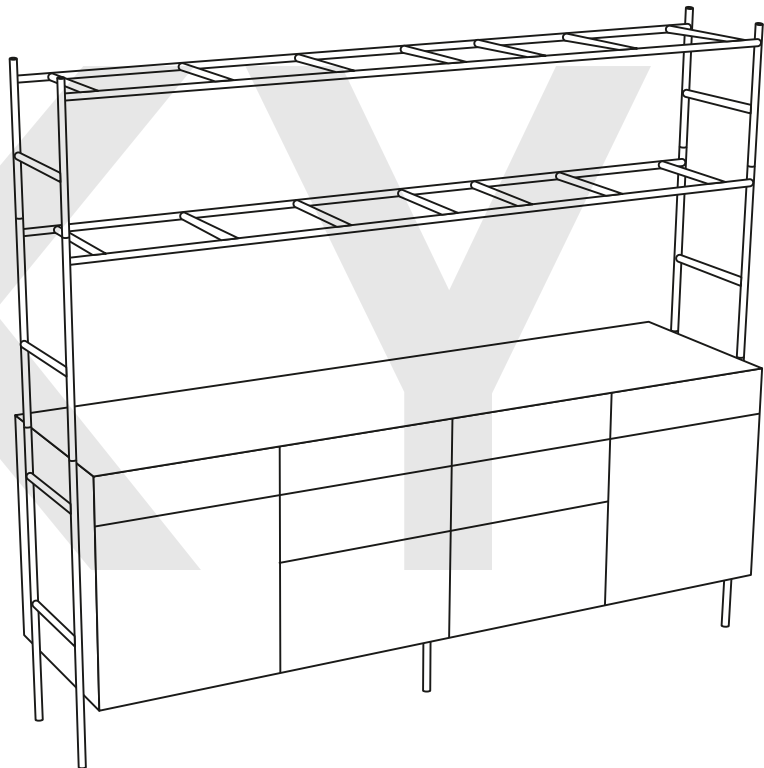
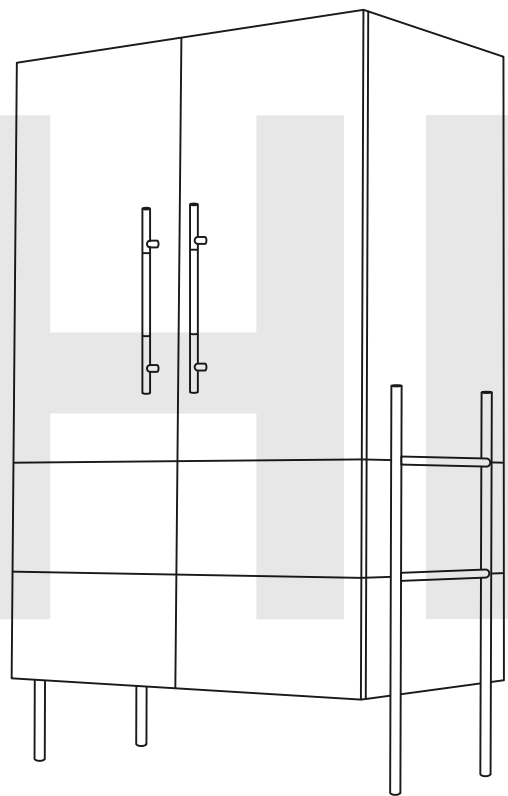


Intelligent & anspruchsvoll bis ins Kleinste.

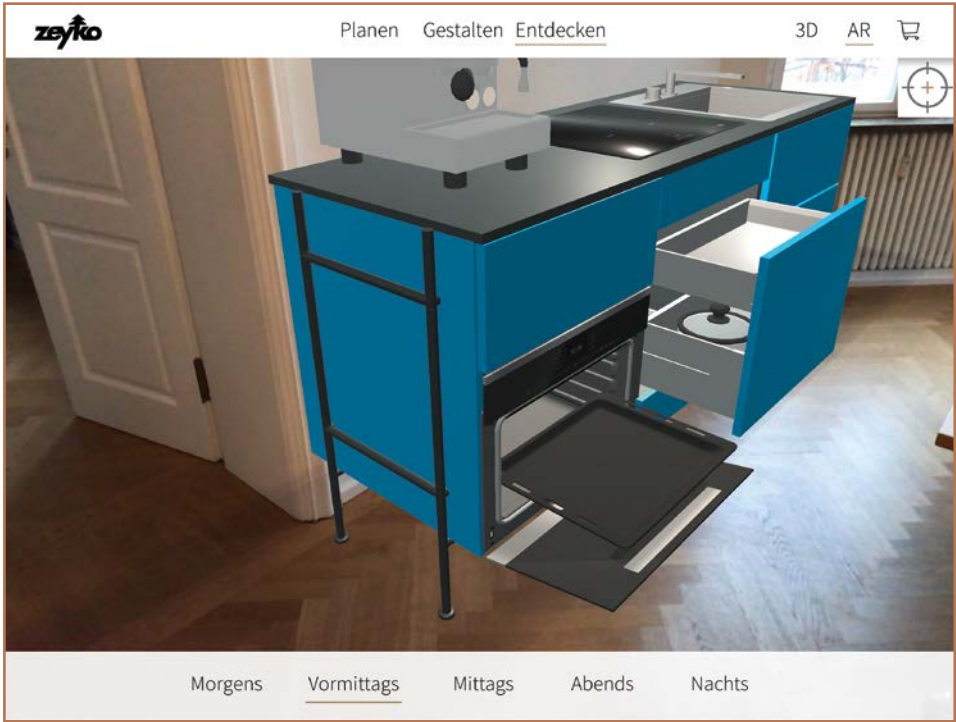
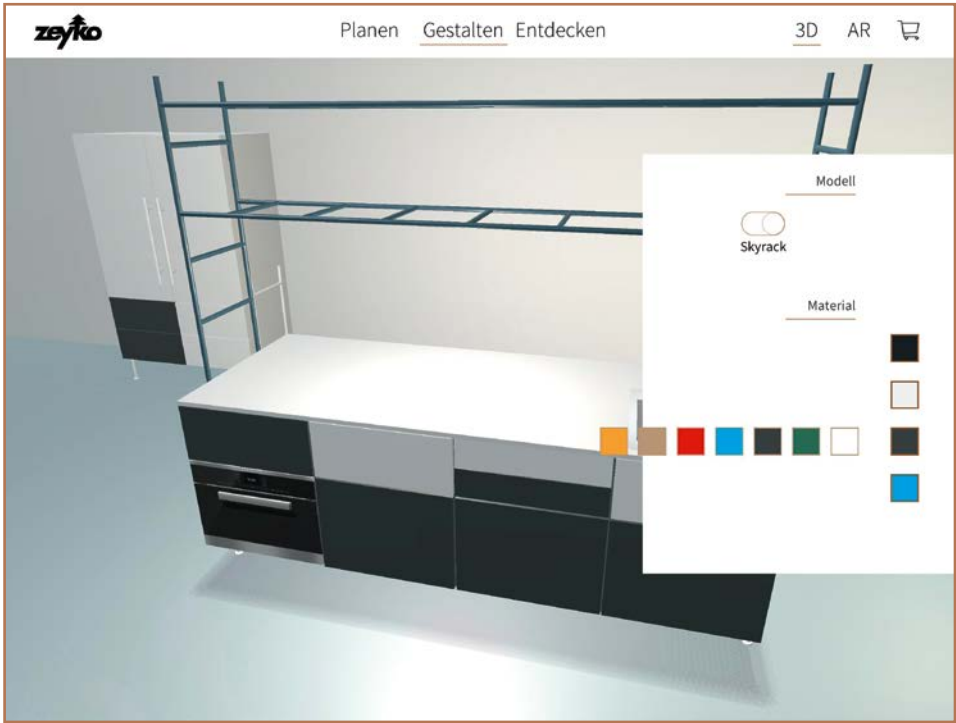
Eine kleine Küche muss heute mehr können, als auf kleinstem Raum zu funktionieren. Sie muss sich flexibel an den individuellen Lifestyle anpassen können und an variable Wohnformen.

Small kitchens need big ideas. Intelligent and sophisticated, right down to the smallest detail

A small kitchen today must be able to do more than work in the smallest of spaces. It must also be able to flexibly adapt to individual lifestyles and variable forms of living.



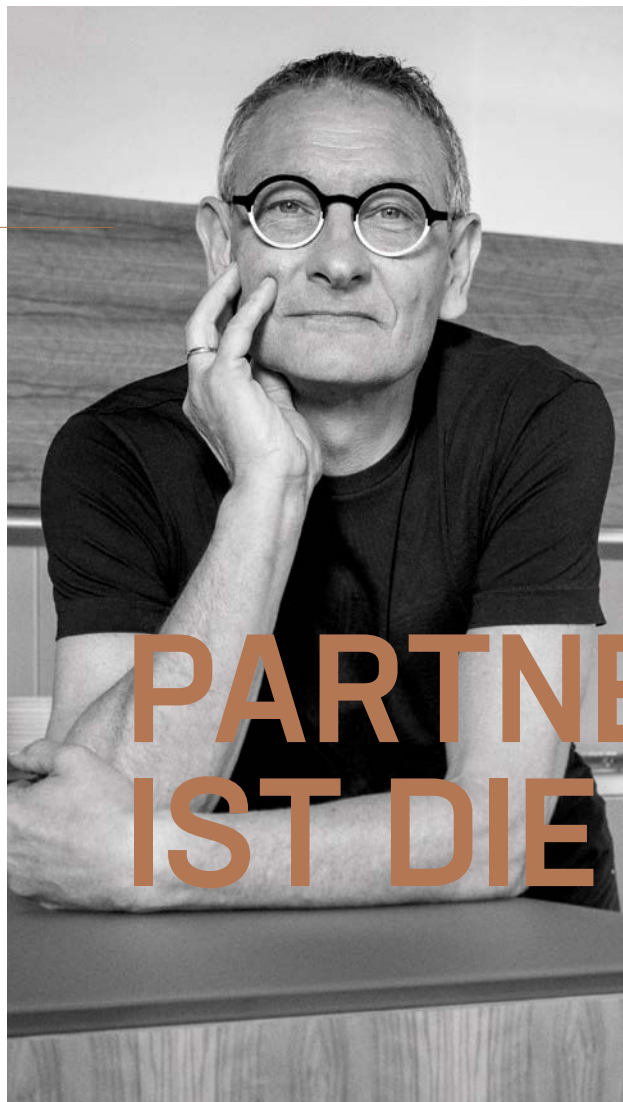
Der schnelle Weg zum perfekten Rack mit dem online Konfigurator



Für die Anforderungen eines neuen urbanen Lifestyles sind unsere neuen modularen Küchen **Skyrack**, **Highrack** sowie **Siderack** gefertigt. Kompakt und auf die Wünsche einer neuen Generation angepasst.

The fast way to create the perfect rack with the online configurator
Our new modular kitchens Skyrack, Highrack and Siderack are made to meet the requirements of a new urban lifestyle. Compact and adapted to the wishes of a new generation.

Daniela und
Hubert Lehmann
haben das Lehmann-
Küchenstudio in Rust
gemeinsam aufgebaut.



*Daniela and
Hubert Lehmann
built the Lehmann kitchen
studio in Rust together.*

PARTNERSCHAFT IST DIE WAHRE STÄRKE

zeyko: Guten Tag Herr Lehmann, vielen Dank, dass wir zu Ihrer Zusammenarbeit mit zeyko ein paar Worte wechseln können und Sie uns Ihre Zeit schenken. Was verbindet Sie oder Ihr Küchenstudio emotional mit unserem Haus?

Lehmann: Die Freundschaft zum Außendienstler Hans-Peter Vogel und die Küche aus meiner Heimat.

z Auf welches zeyko-Projekt sind Sie besonders stolz?

L Das war die Kommission Meissner. Eine schöne Küche für ganz liebe Menschen.

z Worin unterscheidet sich zeyko Ihres Erachtens nach von anderen Küchenmöbelherstellern?

L zeyko bietet mir eine tolle Innenausstattung, vom besonderen Bodenträger über die drei verschiedenen Schubkästen, Auflagegriff ohne Mehrpreis, Flying Bridge und manches mehr.

z Haben Sie eine zeyko-Lieblingsküche?

L Ganz einfach – Forum! Ich bin ein Freund von glatten Flächen und scharfen Kanten. Forum deckt alles ab. Von matt weiß über Beton zu Metal-X.

z An welches schöne zeyko-Erlebnis werden Sie sich noch länger erinnern?

L Wir montierten eine zeyko Cottage in weiß Hochglanz. Die Fronten waren nicht pünktlich bei zeyko eingetroffen. So bekamen wir die Küche ohne Fronten. Der Kunde bemerkte das nicht. Ganz beiläufig erwähnte ich, die Fronten bringen wir erst, wenn alles vormontiert ist. Es sind ja Lackfronten und da sind wir besonders

vorsichtig. Nachdem die Küche stand, die Keramikplatten montiert waren, kamen wir mit den Fronten. Ich habe den Monteuren weiße Handschuhe besorgt. Und so gingen sie ans Werk und montierten die weißen Fronten mit weißen Handschuhen. Der Kunde war beeindruckt.

z Welches Motto verbinden Sie persönlich mit unserer Marke?

L Qualität aus dem Schwarzwald, meiner Heimat.

z Können Sie uns eine besondere oder vielleicht auch lustige Anekdote in Bezug auf zeyko erzählen?

L Wir trafen uns in einem Hotel neben der Kochschule von Johann Lafer. Ich hatte

mich nach der Fahrt gerade frisch gemacht und ging in die Hotel Lobby. Dort bestellte ich mir ein Bier und sagte zur Bedienung: „Bitte meine Getränke nicht aufs Zimmer schreiben (das Zimmer übernahm zeyko), das möchte ich selbst bezahlen. Egal was kommt!“ Just in dem Moment kommt Dr. Hilz um die Ecke und sagt: „Die Getränke gehen auf mich.“ Das sagte er so, dass es keine Widerrede zu geben hat. Die Bedienung dreht sich um, schaut mich an und sagt: „Und nun?“ Darauf antwortete ich: „Und nun geben wir uns geschlagen.“ Das war für mich wieder eine Begegnung mit ihm, die mir bestätigte: Mit diesem Geschäftsführer wird zeyko es schaffen. Es ist sein Auftreten, die Sicherheit die er ausstrahlt und wie er dabei Mensch bleibt.

Partnership is the true strength

zeyko: Hello Mr. Lehmann. Thank you for taking the time to speak to us today about your collaboration with zeyko. What emotionally connects you or your kitchen studio with our company?

Lehmann: The friendship with the salesman Hans-Peter Vogel and the kitchen in my home.

z What zeyko project are you particularly proud of?

L That would be the Meissner commission. It's a beautiful kitchen for lovely people.

z In your opinion, what sets zeyko apart from other kitchen furnishing manufacturers?

L zeyko offers me great interior furnishings, from special shelf supports to the three different drawers, support handle at no added charge, Flying Bridge and much more.

z Do you have a favourite zeyko kitchen?

L That's easy – Forum! I like smooth surfaces and sharp edges. Forum covers it all. From matt white to concrete to Metal-X.

z What nice zeyko experience will you remember for a long time?

L We assembled a zeyko Cottage in high-gloss white. The fronts did not arrive on time at zeyko. So we got the kitchen without the fronts. The customer did not notice it. Very casually I mentioned that we only bring in the fronts once everything is pre-assembled. They are painted fronts and we are particularly careful with them.



Once the kitchen was ready and the tiles were installed, we came in with the fronts. I gave the fitters white gloves. So they got to work and installed the white fronts with white gloves. The customer was impressed.

Z What motto do you personally associate with our brand?

L Quality from the Black Forest, my home.

Z Can you tell us a special or perhaps funny anecdote about zeyko?

L We met at a hotel next to Johann Lafer's cooking school. I freshened up after the trip and went to the hotel lobby. I ordered a beer there and told the waiter: "Please

do not charge the drinks to my room (zeyko paid for the room). I would like to pay for the drinks myself. No matter what happens!" Just at that moment Dr. Hilz came around the corner and said: "The drinks are on me." He said it in such a way that I could not object. The waiter turned around, looked at me and said: "What now?" I responded: "We admit defeat." This was another encounter for me with him that confirmed to me that zeyko will make it with him as their managing director. It's his appearance, the security he radiates and how he remains human at the same time.



BERATUNGSQUALITÄT IST DER SCHLÜSSEL ZUR PERFEKTEN KÜCHE.

„Themen wie Echtheit, Nachhaltigkeit und Langlebigkeit sind uns sehr wichtig. Deshalb planen wir Küchen von zeyko seit vielen Jahren mit großer Überzeugung. Neben dem guten Gefühl, dass wir unseren Kunden ein wertbeständiges und ökologisch einwandfreies Produkt anbieten können, wissen wir auch die Innovationskraft von zeyko sehr zu schätzen. Mit einem riesigen Repertoire an Gestaltungselementen und innovativen Lösungen können wir ganz besondere Planungen erstellen, die optimal auf die Menschen und den

Raum zugeschnitten sind. In unserer neu gestalteten Ausstellung sorgt das schimmernde Metall, die besondere Haptik von Schiefer oder die wie ein Kunstwerk anmutende Betonoberfläche regelmäßig für ein begeistertes Funkeln in den Augen unserer Kunden.

zeyko ist wie eine große Familie und es macht einfach Freude, mit einem zuverlässigen Partner zusammenzuarbeiten, der unsere Werte teilt.“

*Michaela Sprinkmeier, Küchen Galerie Bonn
(Inh.: Christian Schröter)*



Quality advice is the key to the perfect kitchen.

“Topics such as authenticity, sustainability and durability are very important to us. That is why we have been planning **zeyko** kitchens with great conviction for many years. In addition to the good feeling that we can offer customers an environmentally sound product that retains its value, we also know to greatly appreciate **zeyko**'s power of innovation. With a huge repertoire of design elements and innovative solutions, we can create very special plans that are optimally tailored to people and space. In our redesigned exhibition,

the shimmering metal, the special feel of slate or the concrete surface that looks like a work of art regularly put an enthusiastic twinkle in our customer's eyes.

zeyko is like a big family and it is simply a great pleasure to work together with a reliable partner who shares our values.”

*Michaela Sprinkmeier, Küchen Galerie Bonn
(CEO: Christian Schröter)*

VERLIEBT INS DETAIL

Schon im Jahr 2007 haben wir den Red Dot Design Award erhalten – für unsere Innenausstattung in Echtholz. Seitdem hat sich in jedem Detail viel getan und hochwertig verarbeitete Hölzer machen das Innenleben zum eigentlichen Herzstück der Küche. Durch die Unverwechselbarkeit der Innenausstattung entsteht eine einmalige Produktpersönlichkeit, die es so nur bei **zeyko** gibt.

In love down to the smallest detail

*We already received the Red Dot Design Award in 2007 for our interior furnishings in real wood. Since then, a lot has happened in every detail and high-quality wood makes the inner workings the real heart of the kitchen. The distinctiveness of the interior furnishings creates a unique product personality that only exists at **zeyko**.*



Eine Küche ist erst dann perfekt gestaltet, wenn auch ihre Funktionalität bis ins Kleinste durchdacht ist: Der Funktionsschrank Cargo nutzt jede Ecke perfekt, fügt sich harmonisch in das Frontbild ein und setzt es fort. Ein Auszugssystem, das den komfortablen Zugang zu den Geräten auch in der Ecke der verlängerten Arbeitsplatte ermöglicht. Mit einem schwebeleuchten Lauf und der stolzen Zuladung von bis zu 70 kg.

A kitchen is perfectly designed when its functionality has been thought through right down to the last detail: The functional cabinet Cargo uses every corner perfectly, is seamlessly integrated into the front and continues its look. A pull-out system that allows convenient access to appliances that are even in the corner of the extended worktop. It moves effortlessly and proudly holds up to 70 kg.

Egal, ob Küchentisch oder gleich die ganze Kücheninsel: Mit der elektrischen Höhenverstellung passt sich die Küche Ihnen an und nicht umgekehrt.

No matter whether a kitchen table or the entire kitchen island: With the electric height adjustment, the kitchen adapts to you and not the other way around.



- zeyko:

Sie bezeichnen sich als „Koch aus Leidenschaft“. Könnten Sie das bitte ein wenig erläutern?
- Lafer:

Ich bin ein leidenschaftlicher Qualitätsfanatiker und für mich ist immer das Produkt der Star in der Küche. Mit Respekt vor dem Produkt „Lebensmittel“ und einer Verarbeitung auf höchstem Niveau mit dem Ziel, den besten Geschmack zu erreichen, das treibt mich immer wieder zu kreativen Innovationen an. Aus Leidenschaft für den Genuss.
- z

Was macht für Sie eine „schöne“ Küche aus?
- L

Um als Koch erfolgreich zu sein, bin ich auf eine perfekte Küchenausstattung angewiesen ohne, Kompromisse. Wenn dann auch noch edle Materialien und Design sowie liebevolles und perfektes Handwerk hinzukommen – daraus wird eine schöne Küche.
- z

Wie schaffen Sie es, Ihren Gästen einzigartige und höchst emotionale Koch- und Genusserlebnisse zu verschaffen?
- L

Essen ist unser Lebenselixier! Auf der Suche nach dem besten Geschmack kombiniere ich Kreativität mit Tradition und Moderne. All meine Erfahrung, mein Können in die einfache Kunst des Kochens zu stecken und den Gaumen der Gäste zu verwöhnen und zu überraschen, das ist dann mein größter Genuss.
- z

Was ist Ihre Vision von der „Küche der Zukunft“?
- L

Die Zukunft wird immer digitaler werden und digitale Hilfsmittel werden auch in der Küche unverzichtbar werden. Vom Ofen mit eingebauter Steuerungsleiste für Rezepte aller Art, Kühlschränke, die nach jedem Öffnen der Türe ein Foto aufs Smartphone schicken oder den Inhalt scannen und selbstständig Rezepte für
- die vorhandenen Zutaten anbieten, über Apps für Tablets und Beamer, die Schritt für Schritt zeigen, wie man was kocht und „antworten“, wenn man sie etwas fragt. Auch Ceran-Kochfelder mit eingebautem Display, die ihrerseits Rezepte samt passender Zutatenlisten und Anleitung zeigen, sind schon auf dem Markt. Die Möglichkeiten werden unendlich sein.
- z

Was macht für Sie die Zusammenarbeit mit zeyko so einzigartig?
- L

Die Kunst der einfachen Küche ist Manufaktur. Das ist auch die Philosophie von zeyko: Absolutes Qualitätsbewusstsein, Maßanfertigung, edle Materialien und Zutaten – wie die leidenschaftliche Zubereitung eines perfekten Menüs.

DIE KUNST DER EINFACHEN KÜCHE

- The art of the simple kitchen is manufacturing with an absolute awareness of quality*

zeyko:

You refer to yourself as a “passionate chef”. Could you please explain that a little bit to us?
- Lafer:

I am a passionate quality fanatic and, for me, the product is always the star in the kitchen. With respect for the product of “food” and workmanship at the highest level with the goal of achieving the best possible taste – that’s what always drives me to creative innovations. Out of passion for enjoyment.
- z

For you, what makes up a “beautiful” kitchen?
- L

To be a successful chef, I rely on perfect kitchen equipment without compromise. When there are also fine materials and design as well as loving and perfect craftsmanship - that makes a beautiful kitchen.
- z

How do you manage to create unique and highly emotional cooking and experiences of enjoyment for your guests?
- L

Food is our elixir of life! When looking for the best flavour, I combine creativity with tradition and modernity. My greatest pleasure is inserting all of my experience and skill into the simple art of cooking and pampering and surprising the palates of my guests.
- z

What is your vision of the “kitchen of the future”?
- L

The future will become increasingly digital and digital aids will also become indispensable in the kitchen. From ovens with built-in control strips for all kinds of recipes, refrigerators that send a photo to your smartphone when opened or scan the
- contents and automatically offer recipes using the ingredients that you have, to apps for tablets and projectors that show step by step how to cook and ‘answer’ when you ask them something. Ceramic hobs with built-in displays that show recipes together with matching lists of ingredients and instructions are also already on the market. The possibilities are endless.*
- z

For you, what makes the collaboration with zeyko so unique?
- L

The art of the simple kitchen is manufacture. That’s zeyko’s philosophy too: An absolute awareness of quality, customisation, fine materials and ingredients – like passionately preparing a perfect menu.
- “To be a successful chef, I rely on perfect kitchen equipment.”*



»UM ALS KOCH ERFOLGREICH ZU SEIN, BIN ICH AUF EINE PERFEKTE KÜCHENAUSSTATTUNG ANGEWIESEN.«

IST MANUFAKTUR MIT ABSOLUTEM QUALITÄTSBEWUSSTSEIN



VIEL SPASS BEIM KOCHEN

*Have fun cooking.
Have fun enjoying!*



*Viel Spaß beim
Genießen!*



Herausgeber
BES **zeyko** Küchenmanufaktur GmbH
Am Fohrenwald 1
D-78087 Mönchweiler

Telefon: +49 (0) 7721/942-0
Telefax: +49 (0) 7721/942-222

E-Mail: info@zeyko.de
www.zeyko.com

Durch Foto- und Druckausführung
bedingte Farbabweichungen und
Druckfehler sowie Änderungen
in Konstruktion und Ausführung
bleiben vorbehalten.

Konzept & Realisierung
LOFT48° Werbeagentur GmbH
72144 Dußlingen